

## E-Commerce in Spanje

De Spaanse e-commerce markt is een veelbelovende markt die aanzienlijke groei noteert. Volgens data van Spaanse Mededingingsautoriteit (CNMC) bedroeg de omzet van de Spaanse e-commerce markt in het derde kwartaal van 2016 circa 6,2 miljard euro, een stijging van 16% t.o.v. hetzelfde kwartaal een jaar eerder. Het aantal e-commerce transacties blijft, met 97 miljoen transacties in het 3<sup>e</sup> kwartaal van 2016 t.o.v. 73,6 miljoen in het 3<sup>e</sup> kwartaal van 2015, ook flink stijgen. De belangrijkste segmenten op het gebied van e-commerce zijn reisbureaus en touroperators met gezamenlijk ruim 16% van de totale omzet. Het wordt verwacht dat de e-commerce markt zal blijven groeien aangezien Spaanse bedrijven hun online aanwezigheid alleen maar zullen uitbreiden.

Ruim 41% van de omzet wordt gerealiseerd door Spaanse aankopen bij Spaanse webwinkels. Circa 16% van de omzet is afkomstig van buitenlandse bestellingen bij Spaanse webwinkels en de rest wordt gerealiseerd door Spaanse bestellingen bij buitenlandse webwinkels. De Spaanse digitale consument haalt dus meer producten uit het buitenland dan dat buitenlanders hun producten kopen bij Spaanse webshops. Kortom, er ligt nog veel potentieel in Spanje om aan buitenlandse e-shoppers te verkopen. De uitdaging voor Spaanse bedrijven is hoe zij hen beter kunnen bereiken.

De groei van de Spaanse e-commerce markt wordt gestimuleerd door de toename van het aantal Spanjaarden dat toegang tot internet heeft. Volgens het Spaanse CBS had in 2016 bijna 82% van de Spaanse huishoudens toegang tot het wereldwijde web. Bovendien neemt het aantal internetgebruikers dat één of meerdere online aankopen verricht toe. In 2013 gaf 44% van de Spaanse internetgebruikers aan via internet een aankoop te hebben gedaan van een product of dienst. In 2016 was dit percentage gestegen naar 74%.

Volgens een rapport van Ditrendia, een bedrijf voor digitale marketing, waren er in 2015 ruim 27,7 miljoen actieve app-gebruikers in Spanje. Hoewel de meeste aankopen via de computer worden gedaan, kopen Spanjaarden steeds vaker via hun telefoon. Uit onderzoek van Elogia en IAB Spain blijkt dat Spanjaarden daarbij de voorkeur geven aan het doen van aankopen via apps. Spanjaarden downloaden meer dan 3 miljoen apps per dag, iets dat bedrijven potentieel biedt andere verkoopkanalen te benutten.

Een belangrijk aspect voor consumenten die online aankopen doen is de betaalmethode en de mate van veiligheid van deze methode. Volgens Elogia en IAB Spain geven Spaanse consumenten de voorkeur aan Paypal als betaalmethode, gevolgd door credit- en debit cards. De top-3 wordt gecompleteerd door betaling bij ontvangst. Die laatste methode wordt volgens Elogia en IAB Spain wel minder vaak gebruikt dan voorheen. Aan de andere kant worden nieuwe betaalmethoden geïntroduceerd zoals de "buy-now-pay-later"-methode, waarbij pas wordt betaald nadat de bestelling al geplaatst is. Deze "buy-now-pay-later"-methode kan Spanjaarden enthousiasmeren om over te gaan op online bestellingen die voorheen nog niet via internet aankopen deden.

Volgens data van Statista, zijn de belangrijkste e-commerce bedrijven in Spanje gemeten naar omzet: amazon.es, elcorteingles.es, zara.com, PC Componentes en vente-privee.com.

*De Spaanse e-commerce markt is een veelbelovende markt. De Spaanse markt is een van de grootste van Europe, en zoals dit rapport laat zien zijn er mogelijkheden om verder te groeien.*

## Relevante bronnen:

-CNMC Data E-commerce III-16:

[https://www.cnmc.es/sites/default/files/editor\\_contenidos/Notas%20de%20prensa/2017/20170407\\_NP\\_CE\\_III\\_16.pdf](https://www.cnmc.es/sites/default/files/editor_contenidos/Notas%20de%20prensa/2017/20170407_NP_CE_III_16.pdf)

-Instituto Nacional de Estadística Survey on Equipment and ICT use in households 106.:

[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/en/operacion.htm?c=estadistica\\_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/en/operacion.htm?c=estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608)

-Estudio Anual de eCommerce 2016 en España, Elogia en IAB Spain

[http://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-ecommerce-iab-2016\\_vpublica1.pdf](http://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-ecommerce-iab-2016_vpublica1.pdf)

- Informe Mobile en España y en el Mundo 2016, Ditrendia

[http://www.amic.media/media/files/file\\_352\\_1050.pdf](http://www.amic.media/media/files/file_352_1050.pdf)

## Evenementen op het gebied van e-commerce en digitale transitie in Spanje

- 23-25 mei, Digital Enterprise Show, Madrid
- 12-14 juni, Global E-commerce Summit, Barcelona
- 11-14 september, VM World Europe, Barcelona
- 25-27 oktober, Internet of Things Solutions World Congress, Barcelona
- 5-9 november, Gartner Symposium/Itxpo, Barcelona

### Meer informatie

Nederlandse Ambassade in Madrid

E-mail: [mad-ea@minbuza.nl](mailto:mad-ea@minbuza.nl)

NBSO Barcelona

E-mail: [info@nbsso-barcelona.com](mailto:info@nbsso-barcelona.com)

Website: [www.holanda.es/nl/](http://www.holanda.es/nl/)

Evenementenkalender: <https://www.holanda.es/nl/events>