



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

***De Catalaanse Videogamesector: In It to Win It***  
*NBSO Barcelona*

*>> Duurzaam, Agrarisch, Innovatief  
en Internationaal ondernemen*



## Colofon

<i>Dit is een publicatie van:</i>
NBSO Barcelona
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
<i>Opgesteld door:</i>
Lianne Trap - NBSO Barcelona
<i>Contactpersonen:</i>
Lotte Engels, Josefina Nonell Lopez - NBSO Barcelona
<i>Bron:</i>
ACCIÓ (mei 2020): Video Games in Catalonia <a href="http://catalonia.com/.content/documents/videogames-in-catalonia.pdf">http://catalonia.com/.content/documents/videogames-in-catalonia.pdf</a>
<i>Datum:</i>
10 juli 2020

© RVO.nl | 10-07-2020

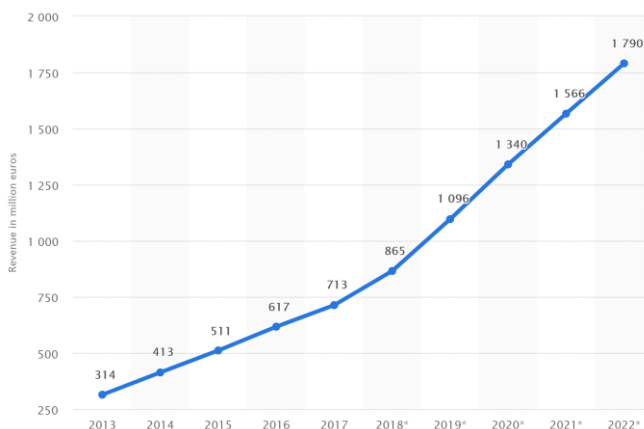
RVO.nl is een agentschap van het ministerie van Economische Zaken. RVO.nl voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid, agrarisch, innovatief en internationaal ondernemen. RVO.nl is hét aanspreekpunt voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Voor informatie en advies, financiering, netwerken en wet- en regelgeving.

RVO.nl streeft naar correcte en actuele informatie in dit dossier, maar kan niet garanderen dat de informatie juist is op het moment waarop zij wordt ontvangen, of dat de informatie na verloop van tijd nog steeds juist is. Daarom kunt u aan de informatie op deze pagina's geen rechten ontleen. RVO.nl aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade als gevolg van onjuistheden en/of gedateerde informatie. Binnen onze website zijn ook zoveel mogelijk relevante externe links opgenomen. RVO.nl is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites waar naar wordt verwezen.

## De Catalaanse Videogamesector: In It to Win It

Catalonië (Spaans: Cataluña; Catalaans: Catalunya) is één van de 17 autonome regio's van Spanje, met als economisch- en financieel centrum de hoofdstad Barcelona, waar het NBSO gevestigd is. Catalonië heeft een inwonersaantal van circa 7,6 miljoen op een oppervlakte van bijna 32.000 km<sup>2</sup> (ongeveer gelijk aan Nederland) en twee officiële talen: het Catalaans en het Castiliaans (Spaans). De regio telt vier provincies: Barcelona, Girona, Tarragona, en Lleida. Catalonië heeft een sterk ontwikkelde eigen identiteit, geschiedenis, cultuur, en mentaliteit. Catalonië draagt ongeveer 19% bij aan het Spaanse bbp en is van oudsher een van de meest geïndustrialiseerde regio's van Spanje. De laatste jaren is er sterk ingezet op digitale transformatie.

De videogamesector omvat de pre-productie, productie en post-productie van videogames. Daarbij horen applicaties die primair dienen voor entertainment maar ook serious games, welke een toegevoegde pedagogische waarde kennen. In 2019 waren er 145 videogamebedrijven gevestigd in Catalonië, dat is 28% van alle gamebedrijven in Spanje, samen verantwoordelijk voor 53% van de omzet binnen de videogamemarkt (€450,89 mln.). De omzet binnen deze markt laat de laatste jaren een sterke groei zien en er wordt verwacht dat deze groei de komende jaren doorzet.



Bron: Statista (2020): Projected revenue growth of the Spanish video game industry from 2013 to 2022

De Catalaanse videogamesector wordt gekenmerkt door een dynamisch en innovatief ecosysteem. Barcelona beschikt over een gigantische pool van lokaal talent en staat op de tweede plaats in Europa als het gaat om ICT-afgestudeerden. Van 2015 tot op heden is Catalonië een van de belangrijkste Europese DBI-bestemmingen in de videogamesector. Nationale en internationale videogamebedrijven hebben geïnvesteerd in Catalonië, bijvoorbeeld lokale jonge ondernemingen die uiteindelijk zijn overgenomen, zoals Social Point en Akamon, maar ook grote multinationals zoals: King, Bandai Namco, Scopely en Ubisoft. Voorbeelden van lokale spelers zijn: Digital Legends, Novarama en Abylight studios.



Bron: Catalonia Trade & Investment (2020): Companies, Video Games developers and Indie Studios in Catalonia

Het ecosysteem van Catalonië bestaat, buiten de eerdergenoemde bedrijven, ook uit een grote hoeveelheid instanties die videogamebedrijven veel handvaten bieden om hun positie te versterken:

- GameBCN is een incubatieprogramma voor videogamestudio's. Het voorziet bedrijven van de training en het mentorschap dat ze nodig hebben om het productieproces te professionaliseren en marktintroductiestrategieën succesvol uit te voeren.
- Catalonia Industry Suppliers is een initiatief van de Catalaanse overheid (Catalonia Trade & Investment). Via dit platform vinden 'industriële' bedrijven - maar ook bedrijven gespecialiseerd in ICT- en Digitale Transformatie - leveranciers en partners.
- Lokale partijen zoals Barcelona Tech City en EureCat, Technology Centre of Catalonia, vormen een verbinding tussen universiteiten, overheid, ondernemers, investeerders en andere partijen en bieden dus een enorm netwerk.
- In Barcelona vinden veel belangrijke internationale beurzen en congressen in deze sector plaats: Mobile World Congress & 4YFN, Integrated Systems Europe, NiceOne Barcelona, Gamelab Barcelona, Gamescom en International Animation Summit. Daarnaast organiseert Barcelona Games World toonaangevende videogamecompetities zoals de PlayStation League, GAME E-sports en de Spanish Professional Video Games League (LVP).

Niet alleen bieden de toonaangevende evenementen in Barcelona mogelijkheden voor ondernemers in deze sector, ook liggen er kansen binnen de trends in de videogamesector, bijvoorbeeld gamificatie. Gamificatie is de toepassing van game-ontwerpelementen en spelprincipes in niet-game contexten. Daarbij kan gekeken worden naar de Life Science-sector. Catalonië staat bekend om de aanwezigheid van ontzettend veel bedrijven binnen deze sector. Daarnaast is er binnen de farmaceutische en medische industrie nog veel ruimte voor innovatie in de vorm van gamificatie van opleidingen en trainingen. Andere trends voor videogames in Catalonië zijn: Cloud Gaming, eSports, Game Porting, Virtual & Augmented Reality en Serious Games.

*Samengevat:*

Catalonië biedt oneindig veel mogelijkheden binnen de videogamesector, een sterke en groeiende markt. Barcelona vormt het epicentrum voor deze sector en het ecosysteem is optimaal. De grootste kansen liggen op het gebied van belangrijke trends: gamificatie, Cloud Gaming, eSports, Game Porting, Virtual & Augmented Reality en Serious Games. Barcelona biedt de ondernemer:

- Belangrijke technologische centra;
- Toonaangevende beurzen en congressen;
- Internationale eSports-wedstrijden;
- Voordelige personeels- en bedrijfsvoeringskosten;
- Talent: een hoge beschikbaarheid van getalenteerde softwareontwikkelaars;
- Een omvangrijk netwerk.

Wilt u méér weten over de kansen die de Spaanse c.q. Catalaanse markt u als ondernemer biedt? Of heeft u vragen over zakendoen in Spanje? Neem dan contact op met het NBSO in Barcelona:

Netherlands Business Support Office  
 Avenida Diagonal, 611, 6<sup>a</sup> 08028 Barcelona  
 T: +34 934194689  
 E: [info@nbsso-barcelona.com](mailto:info@nbsso-barcelona.com)  
 W: [www.handelmetspanje.com](http://www.handelmetspanje.com)

**Netherlands Business Support Offices**

*Nederlandse bedrijven verdienen hun geld voor een groot deel over de grens. Het ministerie van Buitenlandse Zaken zet zich daarom actief in voor de belangen van Nederlandse bedrijven in het buitenland. Onder meer via het [buitenlandnetwerk](#) van ambassades, consulaten en NBSO's. Zij kunnen voor u contacten leggen en op zoek gaan naar marktinformatie.*

Dit is een publicatie van:

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland  
Postbus 93144 2509 AC Den Haag  
[www.rvo.nl](http://www.rvo.nl)